CEDSI
CENTRE OF EXCELLENCE FOR DAIRY SKILLS IN INDIA

CEDSI TIMES

Your Skilling Partner

मदर डेयरी से विदर्भ और मराठवाड़ा के किसानों से दूध की खरीद बढ़ाने का आह्वान किया गया है: नितिन गडकरी

केंद्रीय सड़क परिवहन और राजमार्ग मंत्री नितिन गडकरी ने मराठवाड़ा और विदर्भ के सभी किसानों से मदर डेयरी से दूध की खरीद बढ़ाने का आह्वान किया है। श्री गडकरी ने मदर डेयरी से क्षेत्र में दूध संग्रह केंद्रों को बढ़ाने का भी आह्वान किया है और यह भी कहा है कि पिछले लगभग 3 वर्षों में दूध डेयरी का विकास उम्मीद के मुताबिक नहीं हो सका है।

बैठक में राज्य के दुग्ध डेयरी विकास एवं पशुपालन मंत्री श्री सुनील केदार, एनडीडीबी अध्यक्ष श्री मिनेश शाह, मदर डेयरी के प्रबंध निदेशक श्री मनीष बंदलिश, पशुपालन आयुक्त, परियोजना निदेशक श्री रवींद्र ठाकरे सहित कई अधिकारी उपस्थित थे। श्री गडकरी ने बैठक में कहा कि क्रय विभागों और विपणन के बीच अच्छा समन्वय हो और दूध की खरीद में सभी किसानों की सभी शिकायतों को प्राथमिकता से हल किया जाए। मदर डेयरी के उत्पाद बहुत अच्छे हैं लेकिन मदर डेयरी की मार्केटिंग उम्मीद के मुताबिक नहीं है।

CRISIL
An S&P Global Company

12 शीर्ष दूध उत्पादक राज्यों में से 8 में, निजी कंपनियां डेयरी किसानों से अधिक खरीद करती हैं: क्रिसिल रिपोर्ट

गुजरात, बिहार और कर्नाटक उन राज्यों में शामिल हैं जहां सहकारी डेयरियां निजी डेयरियों की तुलना में अधिक दूध एकत्र करती हैं। हट्सन एग्रो प्रोडक्ट्स लिमिटेड द्वारा कमीशन और क्रिसिल द्वारा किए गए एक अध्ययन के अनुसार देश के शीर्ष 12 दूध उत्पादक राज्यों में से आठ में निजी डेयरियों की मजबूत पकड़ है, जो कि 2019-20 तक देश के दूध उत्पादन का 88 प्रतिशत हिस्सा है, तमिलनाडु में कुल दूध का दो-तिहाई निजी डेयरियों द्वारा नियंत्रित किया जाता है।

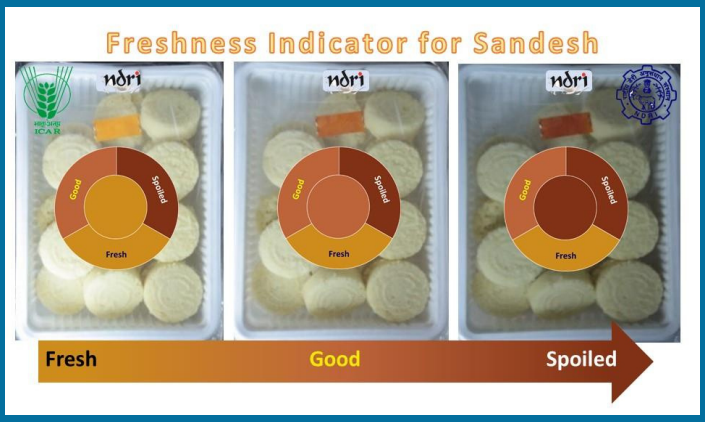
निजी कंपनियों द्वारा भारत में दूध की खरीद के बारे में विवरण के लिए तमिलनाडु डेयरी एसोसिएशन के सचिव आर. राजशेखरन के अनुरोध के आधार पर अध्ययन शुरू किया गया था। हट्सन एग्रो प्रोडक्ट्स लिमिटेड ने क्रिसिल द्वारा इस अखिल भारतीय अध्ययन को प्रायोजित किया है। हट्सन एग्रो प्रोडक्ट्स लिमिटेड के अध्यक्ष आर. जी. चंद्रमोगन के अनुसार, "रिपोर्ट व्यापक है और 1992 से शुरू होने वाले डेयरी उद्योग में निजी क्षेत्र द्वारा किए गए योगदान की एक अच्छी तस्वीर देती है, जब डेयरी उद्योग को निजी क्षेत्र के लिए खोला गया था। निजी क्षेत्र ने राज्य सरकारों द्वारा बिना किसी सब्सिडी या नुकसान को बट्टे खाते में डाले बिना अपनी जोखिम पूंजी का इस्तेमाल किया और डेयरी क्षेत्र के विकास में योगदान दिया।

कैडबरी ने प्लांट बार नामक वेगन डेयरी मिल्क विकल्प लॉन्च किया

यह डेयरी मिल्क है लेकिन डेयरी के बिना। कैडबरी के क्लासिक बार का एक प्लांट-आधारित संस्करण अगले महीने यू.के. में बिक्री के लिए जाना है, जो प्रमुख खाद्य कंपनियों द्वारा अपने वेगन रेंज का विस्तार करने के लिए एक अभियान के हिस्से के रूप में है। कंपनी, कैडबरी प्लांट बार में बादाम के पेस्ट का उपयोग कर रही है, जिसे विकसित होने में दो साल लगे हैं। इसने कहा कि नया नुस्खा "पौष्टिकता का संकेत देते हुए दूध सामग्री के समान स्वाद और बनावट प्रदान करता है"।

दो फ्लेवर उपलब्ध होंगे, स्मूथ चॉकलेट और स्मूथ चॉकलेट नमकीन कारमेल पीस के साथ, और अक्षय स्रोतों से 100% प्लांट-आधारित पैकेजिंग में आएंगे। वे नवंबर में सेन्सबरी में और अगले साल की शुरुआत से अन्य खुदरा विक्रेताओं पर 90 ग्राम बार के लिए £ 2.50 की अनुशंसित कीमत पर बिक्री के लिए जाएंगे - एक मानक डेयरी मिल्क बार की कीमत से दोगुने से अधिक। यह लॉन्च उपभोक्ताओं की स्वस्थ, अधिक पर्यावरण के अनुकूल विकल्पों की इच्छा से प्रेरित शाकाहारी उत्पादों के बढ़ते चलन का हिस्सा है।

एनडीआरआईके वैज्ञानिकों ने पैक्ड डेयरी उत्पादों की गुणवत्ता की जांच के लिए सेंसर आधारित किट विकसित की



राष्ट्रीय डेयरी अनुसंधान संस्थान (एनडीआरआई) के वैज्ञानिकों ने पैकेट को खोले बिना उपभोक्ता के स्तर पर पैक किए गए डेयरी भोजन की गुणवत्ता निर्धारित करने के उद्देश्य से डेयरी उत्पादों की गुणवत्ता की जांच के लिए एक रंग आधारित सेंसर किट विकसित की है। तकनीक को एनडीआरआई के डेयरी प्रौद्योगिकी प्रभाग में विकसित और मानकीकृत किया गया है और वर्तमान में बाजार की तैयारी के लिए परीक्षण किया जा रहा है। वैज्ञानिकों का दावा है कि किट उपभोक्ताओं को संकेतक के रंग पर नज़र डालकर पैकेज्ड डेयरी उत्पादों जैसे खोआ, और दही की वास्तविक समय गुणवत्ता जानने के लिए एक सरल समाधान प्रदान करेगी।

तीन वर्षों के प्रयासों के बाद, इन संकेतकों को वैज्ञानिकों के एक समूह द्वारा पैकेज्ड डेयरी खाद्य उत्पाद के खराब होने के मुद्दे को संबोधित करने के लिए विकसित किया गया था, जिसमें डॉ पी नरेंद्र राजू, वरिष्ठ वैज्ञानिक और डॉ एके सिंह, प्रधान वैज्ञानिक और प्रमुख, डॉ राजन शर्मा, प्रधान वैज्ञानिक (डेयरी रसायन विज्ञान) और डॉ. संगीता गांगुली, वैज्ञानिकों सहित राकेश कुमार रमन, कर्पुरपु उमा और राज सुवाल्का विद्वान भी शामिल थे।

"कभी-कभी, लोग समाप्ति तिथि से पहले ही पैक किए गए डेयरी उत्पादों के खराब होने की शिकायत करते हैं। यह आपूर्ति श्रृंखला में गलत व्यवहार और स्वच्छता बनाए न रखने के कारण हो सकता है। ऐसी समस्याओं का समाधान किया जा सकता है यदि ग्राहक को पैकेज पर दृश्य रंग-आधारित संकेतक जैसे कुछ सरल समाधानों के माध्यम से एक सूचित विकल्प दिया जाता है, जिसमें संकेतक उत्पाद की ताजा स्थिति में एक रंग प्रदर्शित करता है जबकि खराब होने पर दूसरे रंग में परिवर्तित होता है" एनडीआरआई के निदेशक डॉ एम. एस. चौहान ने कहा।

बेंगलुरू दुग्ध संघ ने मांगा ₹5/लीटर दूध की कीमत में वृद्धि मुख्यमंत्री ने स्वयं सहकारी बैंक शुरू करने की सलाह दी ₹100 करोड़ प्रारंभिक पूंजी का वादा

कर्नाटक मिल्क फेडरेशन (केएमएफ) को दूध उत्पादकों के लिए अपना सहकारी क्षेत्र का बैंक शुरू करने का सुझाव देते हुए, कर्नाटक के सीएम बसवराज बोम्मई ने बुधवार को घोषणा की कि यदि कोई प्रस्ताव आता है तो राज्य सरकार ₹ 100 करोड़ की प्रारंभिक पूंजी प्रदान करेगी। "आपके पास एक राजस्व मॉडल है और यदि आप एक बैंक खोलना चुनते हैं, तो आपको निवेश मिलेगा," श्री बोम्मई ने यहां एक समारोह में केएमएफ निदेशकों से कहा, जहां उन्होंने केएमएफ द्वारा बनाए गए 10 बुनियादी ढांचे का उद्घाटन किया, और नए दूध उत्पादों को लॉन्च किया। "बैंक शुरू करने से, केएमएफ राज्य सरकार से मिलने वाले वित्तीय सहायता पर निर्भर नहीं होगा। केएमएफ को संभालने के लिए सरकार 100 करोड़ रुपये देगी। बैंक में प्रारंभिक निवेश के रूप में," उन्होंने कहा।

उनकी टिप्पणी केएमएफ के अध्यक्ष बालचंद्र जारकीहोली द्वारा सरकार से किसानों को वित्तीय सहायता मौजूदा ₹ 5 प्रति लीटर से बढ़ाने का अनुरोध करने के बाद आई है। श्री जारकीहोलीने कहा, "कर्नाटक में 37/38 प्रति लीटर दूध की दर देश में सबसे सस्ती है। अन्य वस्तुओं की कीमत में वृद्धि हुई है।" इस बीच, बेंगलुरू दुग्ध संघ के अध्यक्ष नरसिम्हामूर्ति ने पशुपालन मंत्री प्रभु चव्हाण को सौंपे गए एक ज्ञापन में दूध की कीमतों में बढ़ोतरी का हवाला देते हुए मांग की कि ईंधन की कीमतों में वृद्धि से दूध उत्पादन लागत में 30% से 40% की वृद्धि हुई है।

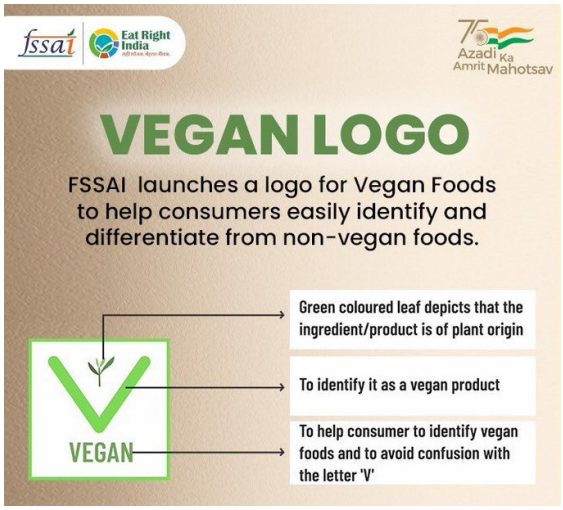
अमेरिका स्थित डेयरी डॉट कॉम ने पहले भारत निवेश में मिस्टर मिल्कमैन में 100% हिस्सेदारी खरीदी

अमेरिका स्थित डेयरी प्रौद्योगिकी, सेवाओं और खुफिया प्रदाता, डेयरी डॉट कॉम ने भारत में अपना पहला निवेश मिस्टर मिल्कमैन के अधिग्रहण के साथ किया है, जो एक अंतिम मील डेयरी आपूर्ति श्रृंखला SaaS प्लेटफॉर्म है। कंपनी ने दुनिया भर में डेयरियों के लिए अपनी एकीकृत आपूर्ति श्रृंखला समाधान पेशकशों को मजबूत करने के लिए मिस्टर मिल्कमैन में 100% हिस्सेदारी का अधिग्रहण किया है।

दोनों कंपनियां भारत और विदेशों में बाजारों के लिए अंतिम मील डेयरी आपूर्ति श्रृंखला समाधानों को सक्षम और नया करने के लिए अपनी संयुक्त कृषि व्यवसाय प्रौद्योगिकियों, विकास संसाधनों और उद्योग विशेषज्ञता का उपयोग करेंगी। "भारत और दुनियाभर में दुग्ध ब्रांड कम मार्जिन पर काम करते हैं, और चूंकि दूध की कीमतों में एक सीमा होती है, इसलिए मुनाफा बढ़ाने का एकमात्र तरीका अधिक कुशल बनना है - जो केवल प्रौद्योगिकी के कार्यान्वयन के माध्यम से ही हो सकता है।" मिल्कमैन के सीईओ और सह-संस्थापक समर्थ सेतिया।

मिस्टर मिल्कमैन भारत में अक्षयकल्प, ज्ञान डेयरी, व्हाईट फार्म्स, एबिस डेयरी, कार्निवलग्रुप, फॉर्च्यून डेयरी, बिनसर फार्म्स, न्यूट्रीमू, हेल्थवेज और कई अन्य के साथ काम करते हैं। डेयरी डॉट कॉम के सीईओ स्कॉट सेक्स्टन ने कहा, "हमारी पूरी वैश्विक टीम ऐसे नवोन्मेषी समाधान विकसित करने के लिए प्रतिबद्ध है जो एक बढ़ती हुई दुनिया को खिलाने के लिए आपूर्ति श्रृंखला को सशक्त बनाता है, और मिस्टर मिल्कमैन हमारे एग्रीटेक समाधान पोर्टफोलियो में एक स्वाभाविक जोड़ हैं।"

एफ. एस. एस. ए. आई. ने वेगन खाद्य पदार्थों के लिए लोगो लॉन्च किया



शाकाहार में वृद्धि और, जैसे, शाकाहारी खाद्य उत्पादों की खपत को ध्यान में रखते हुए, भारतीय खाद्य सुरक्षा और मानक प्राधिकरण (FSSAI) ने "उपभोक्ताओं को आसानी से गैर- वेगन खाद्य पदार्थों की पहचान और अंतर करने में मदद करने के लिए" एक नया लोगो पेश किया है। हरे रंग के नए लोगो में 'वी' लिखा हुआ है (एक वर्ग बॉक्सके बीच में) जिसके ऊपर एक छोटा पौधा है और नीचे वेगन लिखा है। डिजाइन ऐसा है, जिसे एफएसएसएआई ने सूचित किया है, कि यह शाकाहारी और मांसाहारी उत्पादों के लिए वर्तमान लोगो (जिसमें एक वर्ग के बीच में एक बिंदु है) के साथ प्रतिध्वनित होता है।

एफ. एस. एस. ए. आई. के पास पहले से ही शाकाहारी और मांसाहारी उत्पादों के लोगो हैं, जो क्रमशः हरे और भूरे रंग में डॉट्स हैं। "पहले, हमारे पास शाकाहारी (हरा बिंदु) और मांसाहारी भोजन (भूरा बिंदु) के लिए लोगो थे। हमारे पास शाकाहार की ओर एक बढ़ता हुआ आंदोलन है, इसलिए, हम एक वेगन लोगो लेकर आए हैं," एफ. एस. एस. ए. आई. के सीईओ अरुण सिंघल।

वाराणसी में दूध का कारोबार बढ़ाने का एनडीडीबी सिखाएगा गुर, सिलीगुड़ी में चल रहा चार दिवसीय प्रशिक्षण

घाटे में चल रहे पराग डेयरी के कारोबार को बढ़ाने के लिए नेशनल डेयरी डेवलपमेंट बोर्ड (एनडीडीबी) ने कदम बढ़ाया है। पश्चिमी बंगाल के सिलीगुड़ी में चार से सात अक्टूबर तक चार दिवसीय प्रशिक्षण में प्रदेश के अधिकारियों को प्रशिक्षण दिया जाएगा। इसमें दूध का उत्पादन बढ़ाने, अत्याधुनिक मशीनों को चलाने, दूध कारोबारियों में पकड़ बनाने सहित अन्य मुद्दों का प्रशिक्षण मिलेगा। प्रशिक्षण शिविर में वाराणसी, गोरखपुर, बस्ती, मीरजपुर, आजमगढ़, प्रयागराज मंडल के 17 अधिकारी शामिल हुए हैं। उधर, यह भी तय माना जा रहा है रामनगर पराग डेयरी को अगले सप्ताह एनडीडीबी को पांच साल के लिए हस्तांतरित कर दिया जाएगा। एनडीडीबी भारत सरकार की एजेंसी है, देश में किसी भी पराग डेयरी में दिक्कत होने पर उसका समाधान नेशनल डेयरी डेवलपमेंट बोर्ड ही करती है। प्रादेशिक कोआपरेटिव डेयरी फेडरेशन लिमिटेड (पीसीडीएफ) द्वारा संचालित पराग डेयरी का संचालन नेशनल डेयरी डेवलपमेंट बोर्ड (एनडीडीबी) को मिलने वाली है।